



A KORTALANSÁG *ideje?*

Soha nem volt még ilyen jó középkorúnak lenni, mint manapság, hiszen a negyven az új harminc, az ötven meg az új negyven, sőt a telt az új plus size – vagyis a divatvilág új kedvence, legalábbis a magazinok szerint. Negyvenes-ötvenes színészek, színésznők a reklámokban, hetvenéves Yoko Ono a Pirelli-naptárban. Vajon elérkezett-e az anti-aging, vagyis a kortalanság időszaka?

Valószínűleg a történelem folyamán először történik meg, hogy emberek százmillióinak lehetősége van arra, hogy miután kikerültek az egzisztencia megte-remtéséért folytatott hajszából, és a gyerekeik is kicsit nagyobbak lettek, végre ne az öregség felé vegyék az irányt. Megtehessék, hogy életük lemezének B oldalára tegyék fel a legjobb számokat. Régóta tudjuk, hogy azok, akik – megfelelési kényszer nélkül – saját, belső programjuk szerint élik az életüket, derűsen és opti-mistán tekintenek az környezetükre és a jövőjükre, jó

minőségű, új sejteket hoznak létre, ezért jóval egészségesebbek néznek ki a koruknál. Vagyis fiatalabbnak.

Minden elemző egyetért abban, hogy az anti-aging szellemiség úttörői a háború után született úgynevezett baby-boom nemzedék tagjai, akik kirobbantot-ták a szexuális forradalmat, végigharcolták az emberi jogi mozgalmakat, és most eszük ágában sincs meg-öregedni. Bár a tudomány gőzerővel kutatja az ifjúság megtartásának lehetőségét, a tevékeny és egészsé-ges életmódnál még nem talált ki jobbat.



Törőcsik Mária trendkutató szerint három fontos társadalmi trend határozza meg az anti-aging szellemiséget: nő a várható élettartam, kevesebb gyerek születik, és emelkedik az idősek aránya a társadalmon belül. Így természetes, hogy a középkorú emberek tovább maradnak aktívak. Ennek következtében a jóléti társadalmakban a gazdasági erejük is megnőtt, érdemes gyönyörű negyvenes és ötvenes nőkkel reklámozni, mert költeni fognak magukra, hiszen versenyben akarnak maradni. Számukra ideális reklámhordozó a negyvenes-ötvenes korosztály, például *George Clooney*, mert egy tisztas, őszes halántékú, aktív, hatvanas cégvezető úgy akar élni, ahogy ő, és nem úgy, ahogyan a szülei az ő korában.

VEZET DÉLKELET-ÁZSIA

A meghosszabbított fiatal(osság) tehát egyfelől lehetőség, másfelől kényszer is. Mióta a világ világ, a fiatalság fogalmához kötötték az emberek a szépség, a szexuális vonzerő és a dinamizmus fogalmát, és mindent megtettek, hogy mindez ne kelljen elveszíteni. Bizonyíthatóan még senkinek sem sikerült, viszont néhány évtizede új iparág van felemelkedőben, amelynek a bevételeit máris évi 260 milliárd dollárra becsülik, és ez az árbevétel a következő öt évben a számításkok szerint megháromszorozódik. Az úgynevezett anti-aging szektorról van szó, amit magyarul talán kortalanságiparnak lehetne nevezni. A közgazdászok ide számolják a ránctalanító készítményekből, a haj színezéséből és beültetéséből, a szépészeti műtétekből és a műtét nélküli bőrfiatalító eljárásokból származó bevételeket, amiket Magyarországon is évente 120 és 150 milliárd forint közé becsülnék. Az anti-aging kezeléseket messze Délkelet-Ázsia jár az élen, az ottani nők költik a legtöbbet arra, hogy sokkal fiatalabbnak – és sokkal európaibbnak – nézzenek ki. Pedig az ázsiai arc lényegesen kevésbé mutatja a kor jeleit, mint az európai. Az összes nagy innováció keletről érkezik, Dél-Korea például igazi kozmetikai nagyhatalom. Nincs olyan szépészeti blog, amelyik ne foglalkozna azzal, hogy a koreai készítmények tényleg jobbak-e mint a többi. A vita nem dőlt el, viszont nem árt tudni, hogy például a BB krémek (amelyeket eredetileg a hámlasztásos arcfiatalítás utáni kezelésre használtak) vagy a szálbehúzásos arckontúrozás mind koreai fejlesztés. Az igazi anti-aging örült csak ázsiai krémeket használ – legalábbis a blogok szerint.

Természetesen a kutatásokhoz nagyon komoly orvosi háttér is kapcsolódik, amely igyekszik kiküszöbölni vagy megelőzni a kor előrehaladtával kialakuló egészségügyi problémákat. Az idősödés továbbra sem betegség, hanem természetes élettani folyamat – ezt a legtöbb amerikai cikkben el kell magyarázni az olvasóknak, akiket egyébként meg lehet érteni. Látják, hogy a tévében senki nem öregszik, sőt *Jennifer Lopez* meg *Halle Berry* csak egyre fiatalodik, nyilván azt gondolják, hogy velük van valami baj. Nem biztos, hogy eszükbe jut, hogy az átlagember anti-aging programjából pusztán néhány millió dollár meg az ötvenfős stáb hibázik.

TÚL A RÁNCOKON

Julia Roberts igazán mindent elért, mégis így fogalmazott egy blogbejegyzésben: „A tökéletességmánia egy nemzet betegsége. Óriási mennyiségű sminkkel takarjuk el az arcunkat. Botoxot injekciótatunk magunkba, és éheztetni is képesek vagyunk magunkat, hogy



elérjük a tökéletes alakot. A lelkünknek van szüksége műtetre. Nem számít, hogy nézel ki. Az számít, ami belül van. Tudom, hogy vannak ráncok a bőrömmön, de ma azt szeretném, ha ezen túl tudnátok látni.” Valójában ez az igazi anti-aging szemlélet, még akkor is, ha egy Oscar-díjas színésznőnek is szembe kell nézni azzal, hogy 2014 száz legnagyobb filmes kasszasikerében egyetlen 45 év feletti női főszerep sem volt.

Magyarországon 45-50 éves kor után egyre nehezebb el-

Nicole Kidmant sokan bírálták botoxozása miatt



„Hajlamosak vagyunk azt gondolni, a szép emberek intelligensebbek és kedvesebbek. Olyannyira, hogy az előnyös külső komoly hatással lehet az alkalmazottak jövedelmére is...”

Yoko Ono egy Pirelli-naptárban pózol hetvenévesen



helyezkedni, a fiatalos kinézet elvárás, a munkaadók hajlamosak nem úgy gondolkozni, mint Julia Roberts. Igen ám, de egy átlag magyar nőnek pontosan 100 hónapig kellene minden testápolásra szánt pénzét félretenni – úgy, hogy fogkrémet sem vesz – ahhoz, hogy ki tudjon fizetni egy valóban látványos fiatalító arckezelést.

AHOL ALAPVETŐ JOG

Brazíliában, ahol a szépségkultusz a nemzeti identitás alapja, a szépsészeti műtétek jó részét finanszírozza a társadalombiztosítás, és nagy alapítványok segítik, hogy a szegények is átszabathassák magukat. A brazilok azt gondolják, a lehető legjobban kinézni alapvető emberi jog, sőt: a társadalmi felzárkózást segíti. A brazil Esztétikai Orvostudományi Társaság a kilencvenes évek dereka óta rendszeresen végez ingyenes plasztikai műtéteket. Dr. Nelson Rosasnak, a társaság vezetőjének meggyőződése, hogy a ráncok eltüntetésével nem csupán fiatal megjelenését adják vissza a páciensnek, hanem az önbecsülésüket is. Jelenleg Brazília a világ plasztikai nagyhatalma. A brazil plasztikai sebészek nagyobb celebek, mint a rock sztárok. Az, aki kicsit sincs átszabva, úgy érzi, mint ha ősz hajjal vagy szőrös lábbal menne ki az utcára. Európában az angolok, az olaszok és a németek veszik igénybe a legtöbb fiatalítást. Igazán pontos statisztikákat nem találni, mert rengeteg az olcsó beavatkozás, főként a harmadik világban.

Tűbeszúrásos mezoterápiát – amikor fiatalító anyagot fecskendeznek a bőr alsó rétegébe – csak orvosnak illenék csinálni, mégis, ez ma minden második kozmetikai szalon alapszolgáltatása Magyarországon is.

A szépsészeti piac nagy felzárkózója az arab világ. Nemcsak arról van szó, hogy a csador alatt tökéletes testek rejtőznek, hanem arról is, hogy az iszlám nők csak az arcukat mutathatják meg, ezért semmi pénz nem sok, hogy a lehető legtovább szép maradjon. A legtöbb orrot Iránban szabják át, mert manapság nem divat a perzsa arcél.

SZÉPSÉGTEROR

Millió felmérés igazolja, hogy hajlamosak vagyunk azt gondolni, a szép emberek intelligensebbek és kedvesebbek. Olyannyira, hogy az előnyös külső komoly hatással lehet az alkalmazottak jövedelmére is, legalábbis egy kutatás szerint, amelyet a *Labor Economics Journal* című szaklapban adtak közre. Eszerint a szépnek tartott emberek fizetése 5 százalékkal magasabb, mint az átlagosan kinéző munkatársaiké, de még ők is 9 százalékkal többet keresnek, mint azok, akiket a többség csúnyának tartott.



Oliviero Toscani reklámszakember egy párizsi kiállítás megnyitóján, melynek címe: *Anti-Klisék*

Ez megfordítva is igaz: a jó karban lévő, középkorú emberekre azt gondoljuk, hogy sikeresebbek, tehát jobb munkaadók – hiszen van miből jól kinézniük –, ezért könnyebb érvényesülniük.

Ezt erősíti, hogy a médiából olyan agresszív szépségideál ömlik, amelyet szépségterrornak nevez több szociológus. Már nemcsak a nőkre van hatással, hanem a férfiakra is, akik szintén egyre több szépsészeti beavatkozásnak vetik alá magukat. Lassan ők veszik igénybe az anti-aging kezeléseket egynegyedét. A szépségipar árbevétele – a fiatalító készítményekkel együtt – évente, a becslések szerint 7 százalékkal nő, vagyis jócskán megelőzi az egész világ GDP-jének növekedését.

Régen az emberek legfeljebb a színházban láttak maguknál sokkal szebb embereket – és ott sem teljesen ránctalan, ötvenes primadonnákat –, ma meg elég bekapcsolni a tévét, ahol mindenki ki van vasalva, és be van állítva valahova 35 és 40 év közé. Ráadásul ez már nem is ciki, mert a szépsészeti klinikák neves médiaszemélyiségekkel reklámozzák magukat. Alig van olyan bulvároldal, amelynek ne lenne rovata arról, hogy mennyire megöregedett ez vagy az a híresség. Ma már ízléstelennek tartjuk, ha egy ember bőrszínén gúnyolódna, míg ezt egy nő szarkalábaival meg lehet csinálni. Ha meg valaki nem rancos, az jön, hogy ez sem tud méltósággal megöregedni.

A statisztikák szerint a világon Nagy-Britanniában a legjobb öregnek lenni, mert az ellátórendszer minden szempontból ott a leghatékonyabb, de az igazi kérdés az: most, hogy kitolódott az emberi élet ideje, tudunk-e örülni az ajándékba kapott éveknél, vagy sírunk, hogy tovább leszünk idősek, mint fiatalok?

Aki látta az új *Csillagok háborúját*, meggyőződhet róla, hogy az életkornak valójában semmi jelentősége, mert a filmben messze Harrison Ford a legjobb pasi – hát nem teljesen mindegy, hogy hány évesen?

Farkas Adrienne



DR. FÁBIÁN EMÍLIA
A MAGYAR
ANTI-AGING MEDICINA
TÁRSASÁG ELNÖKE:

Hiányzó hormonok

Az anti-aging medicina a korrallal kialakuló funkciózavarok, hiányállapotok és betegségek korai megelőzésével, diagnosztikájával és kezelésével foglalkozó szakág. Legfőbb feladata a belső élettani folyamatok optimalizálása, aminek legfontosabb része a hormonszintek ellenőrzése. A húszas éveinktől kezdve a hormontermelés csökken, a belső egyensúly felborulhat, ami számos egészségügyi problémát okozhat, szív- és érrendszeri betegségeket, depressziót, a szexuális élet zavarait, nőgyógyászati problémákat, csontritkulást. Sok nő teljesen természetesnek veszi, ha negyvenéves kora után évente rajta marad egy-egy kiló, miközben nincs másról szó, mint csökkent hormontermelésről, amit természetes, növényi eredetű hormonpótlással, illetve a vitamin- és ásványianyag-háztartás rendbetételével kezelni tudnak. A szervezet belső egyensúlyának helyreállítása az anti-aging medicina leginnovatívabb ága, hiszen ha a belső szervek fiatalosan működnek, az az egész testen, a bőrön, az izmokon és a kedélyen is meglátászik.



FOTÓ: PROFIMEDIA